

项目支出绩效自评表							
(2025年度)							
项目名称	12345对外宣传经费						
主管部门	北京市政务服务和数据管理局			实施单位	北京市市民热线服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	469.43	469.43	469.43	10	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	469.43	469.43	469.43	——	——	——
	上年结转资金	——	——	——	——	——	——
	其他资金	——	——	——	——	——	——
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	宣传12345热线，提升12345热线社会影响力和社会认同度和参与度。		提升12345热线社会影响力和社会认同度和参与度，宣传12345热线。 (1) 开设 “12345我们在行动” 专栏，对12345服务热线进行报道，一年内播出内容145期。 (2) 在卫视及地面频道宣传包含但不限于12345相关政策法规、民生反映及“听民意解民忧”《12345需求与反馈》专栏特别报道等节目，并制作一期5分钟年度宣传片，期数101条。 (3) 通过《接诉即办》栏目的播出，制作完成104期节目，共1043分48秒，展现“接诉即办”的内涵，凸显以人民为中心、践行初心使命的价值理念，呈现各级党委、政府和各部门以市民诉求为哨声、接诉即办、服务为民的做法和成效，提升首都治理体系和治理能力现代化建设。				
	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标		经济成本指标		20	20.00	
	产出指标		数量指标		26	26.00	
			质量指标		7	7.00	
			时效指标		7	6.00	偏差原因：因电视台档期原因，部分报道完成后未在一周内播出。 改进措施：要求北京广播电视台，制定预案，对节目播出时间做出合理规划，及时报道。
	效益指标		社会效益指标		30	24.90	偏差原因：12345热线社会影响力虽有提升，但部分群众对线上反馈渠道知晓度仍不足，渠道宣传覆盖不够均衡。 改进措施：通过新媒体、线下参访展示等环节宣传12345市民热线和网络诉求渠道，与电视台的宣传互为补充，提升影响力。
总分					100	93.90	